SEO (Search Engine Optimization)

1. **Importância**

Ter estratégias de pesquisa é uma das coisas mais importantes para sites na internet, afinal, se um site aparece mais acima em mecanismos de buscas, ele terá mais usuários. Em mecanismos como o GoogleBot, que rastreia e acessa bilhões de sites, as páginas que são hospedadas devem ser pensadas para receber da melhor forma esse robô, sendo esse o robô mais importante da web hoje em dia. Em empresas focadas totalmente em vendas web, ter prioridade nos mecanismos de busca é um dos principais fatores em se obter mais ou menos lucro e a pesquisa em SEO se torna uma das mais importantes.

1. **Principais Fatores**

É importante, para um site, que seus conteúdos sejam de forma organizada, e que haja uma preocupação com a experiência do usuário, além disso, necessita responder a intenção de busca, sendo esse conjunto de atividades chamado de SEO On-Page

Além disso, há também o SEO Off-Page, que solicita menções e backlinks em outros sites.

Por último, há o SEO Técnico, que é responsável pela tecnologia, ou seja, indexação e relação com os buscadores.

1. **Benefícios**

Tem um ótimo histórico em converter simples clicks em clientes recorrentes, consequentemente gerando dinheiro para os respectivos sites.

Com uma certa demanda de organização dos sites que há por conta dos mecanismos de busca, isso melhora muito a experiência dos usuários, além de incentivar uma constante melhora no desenvolvimento de experiência de usuário.

Ajuda a estabelecimentos físicos terem mais atenção, incentivando os usuários a visita-los

Impulsiona a credibilidade das empresas por seus resultados elevados nos mecanismos de busca

Garante a responsividade das páginas, favorecendo todo tipo de plataforma

Divulga diferentes marcas/empresas.